

## أنفو جرافيك

ورشة العمل المتخصصة بشأن: دور الإعلام التنموي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

الأمانة العامة: 2019/4/30

الجلسة الأولى

المحور الأول: مفاهيم ومصطلحات عامة  
المحور الثاني: دور الإعلام التنموي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

تهدف هذه الورشة إلى طرح رؤى مستقبلية تسهم في تفعيل دور الإعلام العربي في مجال تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال تحديد الأدوار المنوطة به في إطار الخريطة الإعلامية العربية للتنمية المستدامة 2030. كذلك تهدف إلى:

- بيان النظريات المفسرة لدور الإعلام في مجال التنمية المستدامة؟ وماهية العلاقة بين الإعلام والتنمية.
- بيان دور وسائل الإعلام العربي في مجال الوعي وتعزيز ودعم قضايا التنمية المستدامة؟.
- بيان دور التخطيط الإعلامي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؟ ومسؤولية وسائل الإعلام العربي تجاه عملية التنمية المستدامة.
- بيان متطلبات تحقيق الخريطة الإعلامية العربية للتنمية المستدامة 2030.

الجلسة الثانية

المحور الأول: عرض التجارب الناجمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة  
المحور الثاني: مناقشات مفتوحة حول متطلبات تحقيق الخريطة الإعلامية العربية للتنمية المستدامة 2030

عرضت الأمانة العامة آلية ومنهجية عمل ورشة العمل المتخصصة كذلك ورقة عمل حول: الإطار العام للمشهد الإعلامي لأهداف التنمية المستدامة وتجربة الأمانة العامة حول: المرصد الإعلامي للتنمية المستدامة

اشترك في ورشة العمل المتخصصة أكثر من 80 شخصية إعلامية عربية من خلال عرض ستة أوراق علمية وأكثر من 30 مداخلة وتعليق

### أهم توصيات ورشة العمل المتخصصة:

- اقتراح يوم 28 / أكتوبر من كل عام يوماً عربياً للإعلام التنموي العربي .
- إطلاق الشبكة العربية للإعلام التنموي .
- تفعيل وتطوير المرصد الإعلامي للتنمية المستدامة على بوابة الأمانة العامة .
- عقد ورش عمل إعلامية متخصصة حول: (البيئة- الصحة- التربية- الشباب) .
- العمل على إعداد برنامج تدريب للإعلاميين التنمويين بالتنسيق مع إدارة التنمية المستدامة والتعاون الدولي .